

湖南省质量协会文件

湘质协发〔2022〕10号

关于举办第十届全国品牌故事大赛（长沙赛区） 的通知

各相关单位：

为贯彻习近平总书记“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”重要讲话精神，落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出的“以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励消费新模式新业态发展”等要求，讲好湖南品牌故事，提升湖南品牌影响力。

湖南省质量协会继续举办第十届全国品牌故事大赛（长沙赛区），相关事项通知如下。

一、大赛主题

高质量 可持续 享未来

二、组织机构

全国品牌故事大赛（长沙赛区）指导单位：

湖南省工信厅

湖南省人民政府国有资产监督管理委员会

湖南省科学技术协会

全国品牌故事大赛（长沙赛区）主办单位：

湖南省质量协会

全国品牌故事大赛（长沙赛区）协办单位：

3-5 家品牌企业

媒体支持单位：

湖南卫视、湖南日报、红网等

三、比赛目的及内容

本届大赛旨在宣传展示在后疫情时代加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，广泛运用新一代信息技术促进融合发展，催生新产业、新业态、新模式，培育壮大新动能的背景下，湖南企业积极创造品牌新价值，打造竞争新优势的故事。本届大赛内容包括品牌故事演讲比赛、品牌故事征文比赛、品牌故事微电影比赛和品牌故事短视频比赛。

四、赛制

长沙赛区设置一、二、三等奖、优秀奖和组织奖等单项奖，获奖的演讲、征文、微电影及微视频作品将择优推荐参加全国总决赛。演讲比赛颁奖典礼上同时公布征文、微电影、微视频比赛

的获奖结果。

五、赛事安排

(一) 报名：即日起至 2022 年 4 月 30 日前，为大赛报名时间。填好报名表后报送湖南省质量协会。同一企业每个类别参赛作品数量不超过 3 个，填写《品牌故事大赛报名表》，发送电子邮件至活动组委会。邮箱 594339508@qq.com。

(二) 培训：2022 年 5 月上旬，组织专家进行宣讲、培训。

(三) 作品报送：2022 年 6 月 10 日前，参赛单位将品牌故事征文作品、演讲稿和 PPT 报活动组委会。

(四) 作品初选：2022 年 6 月，大赛组委会组织专家对初赛作品进行初选。

(五) 大赛颁奖和典礼：2022 年 7 月，在长沙举行第十届全国品牌故事大赛（长沙赛区）颁奖典礼，具体时间和地点另行通知。

六、作品要求

1. 品牌故事演讲比赛：

- (1) 脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
- (2) 可适当采取音乐等辅助手段；
- (3) 时间限制在 5 至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
- (4) 参赛过程中，参赛选手不得更换。

2. 品牌故事征文比赛：

- (1) 作品格式：Word 文档；

(2) 题目三号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体；

(3) 结合文字内容适当配图，图片质量清晰；

(4) 不限文体，字数不超过 3000 字。

3. 品牌故事微电影比赛

(1) 作品时长：3 至 10 分钟；

(2) 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 以上。

4. 品牌故事短视频比赛

(1) 作品时长：1 分钟以内；

(2) 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 以上。

参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

七、宣传形式

大会将组织相关媒体对赛事进行全程跟踪报道，推广各行各业的优秀品牌。中央媒体和地方媒体联动，对分赛区比赛和全国总决赛进行全面跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视等多媒体形式对本届全国品牌故事大赛进行整体宣传。

八、联系方式

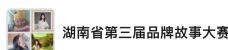
湖南省质量协会

联系人： 罗天鸿

电 话：18674850665（微信同号）

邮 箱：594339508@qq.com

- 附件： 1.第十届全国品牌故事大赛（长沙赛区）报名表
2.第十届全国品牌故事大赛（长沙赛区）比赛形式和评分细则



该二维码7天内(3月29日前)有效, 重新进入将更新

扫码进入第十届全国品牌故事大赛（长沙赛区）微信
3.29 日前有效。

湖南省质量协会
2022 年 3 月 22 日

附 1

第十届全国品牌故事大赛（长沙赛区）报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
推荐单位	(个人参赛可不填)		
参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 短视频		
作品时长	(演讲/微电影/短视频 填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)		
联系人姓名		详细地址	
工作单位			职务
联系电话		电子邮箱	
参赛作品内容概要：(限 300 字内)			
单位盖章：			
年 月 日			
备注：			
1. 参加演讲、征文、微电影、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写；			
2. “报名表编号”“作品编号”不用填写；			
3. <input type="checkbox"/> 为勾选项，请在符合的 <input type="checkbox"/> 里划“√”。			

附 2

第十届全国品牌故事大赛评分细则

一、全国品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (55分)	1.主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。 (20分)
	2.材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15分)
	3.结构：故事性强，逻辑清晰，构思巧妙，引人入胜。(10分)
	4.语言：措辞准确，简练流畅。(10分)
演讲技巧 (30分)	1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10分)
	2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10分)
	3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10分)
形象风度 (5分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体。(5分)
演讲效果 (10分)	演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。(10分)
时间控制 (减分项)	演讲作品时间控制在5至8分钟之内，超时30s(包含30s)以内，扣0.5分；超时30s以上，扣1分。

二、全国品牌故事征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1.主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2.材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3.结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (25分)	1.材料新颖，见解独到，构思巧妙。(15分)
	2.写作手法独特，不拘一格。(10分)
艺术性 (25分)	1.文字表达措辞准确、简练流畅、文采洋溢。(10分)
	2.情节丰富生动，故事具有较强的可读性。(15分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)

三、全国品牌故事微电影比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1.主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2.材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3.结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (20分)	1.材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10分)
	2.制作匠心独运，撼动人心。(10分)
艺术性 (30分)	1.视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10分)
	2.剪辑：剧情精炼不冗长，字幕清晰，与声音搭配得当。(10分)
	3.配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)

四、全国品牌故事短视频比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1.主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2.材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3.结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (20分)	1.材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10分)
	2.制作匠心独运，撼动人心。(10分)
艺术性 (30分)	1.视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10分)
	2.剪辑：剧情短小精炼，字幕清晰，与声音搭配得当。(10分)
	3.配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)